terasse_version.mp4

Отчет готов · 240 кадров проверено · RU

РЕЗЮМЕ

Креатив демонстрирует отличную техническую четкость и видимость бренда, но требует интеграции призыва к действию для раскрытия потенциала вовлечения.

Предстартовый инде…	Оценка передачи
79 /100	85 /100
Strong	Strong

Шаг 1 · Наблюдение

Видео с разметкой

Красные рамки отмечают области, которые отслеживал анализ. Переключитесь на карту внимания, чтобы увидеть, где концентрируется прогнозируемое внимание.



Что важно в креативе

Сила внимания	Зона внимания
30%	3%
Лица	**Читаемость текста**
10	9.9/10

Характерные цвета

#84362C 7% · #CFB29A 7% · #EB7868 7% · Другие цвета 80%

Оставшаяся доля состоит из небольших цветовых областей.

Шаг 2 · Анализ

Оценка идеи и передачи

Оценка идеи показывает силу замысла, оценка передачи — насколько хорошо креатив отобразится на экране. Они считаются отдельно, чтобы сильная идея не скрывала слабое исполнение.

70–100 · 40–69 · 0–39 · Нет оценки

Предстартовый индекс креатива

Strong

Удерживает ли идея внимание и доносит ли бренд?

79 /100

Engagement potential	69/100
Brand visibility	85/100
Visual clarity	85/100

Оценка передачи

Strong

Будет ли креатив хорошо читаться на целевом экране?

85 /100

Font legibility	99/100
Color contrast	73/100
Color harmony	94/100
Composition	89/100
Text persistence	75/100
Saliency / text alignment	99/100

Шаг 3 · Улучшение

Наблюдения и рекомендации

Рекомендации упорядочены по приоритету: планируя следующую правку, начните с первой.

Наблюдения по идее

Предстартовый индекс креатива

Креатив демонстрирует отличную техническую четкость и видимость бренда, но требует интеграции призыва к действию для раскрытия потенциала вовлечения.

1. **Добавить четкий и визуально выделенный призыв к действию (CTA) во второй половине видео.**
2. **Оптимизировать цветовой контраст для текстового блока на временной метке 2625 мс.**
3. **Продлить время отображения текстовых дорожек для улучшения показателя удержания текста.**

Наблюдения по передаче

Оценка передачи

Высокое качество передачи для городского экрана (в целом 85/100). Наиболее слабая ось: контрастность цвета на уровне 7.3/10. Размер шрифта использует прямые данные о теле глифа при их наличии, в противном случае применяется консервативный резервный метод на основе меньшего охвата OCR; это не откалиброванная уверенность в чтении.

Для этого результата нет рекомендаций.